

## Gesuch um Erteilung einer Bewilligung für Strassenreklamen

(Gemeinderat Ramsen: Protokoll Nr. 11 vom 26. August 2025, Beschluss Nr. 188)

**Gesuchsteller:** \_\_\_\_\_  
(Verein/Organisator)

**Vertreten durch:** (verantwortlich für das Anbringen der Reklame)

**Name:** \_\_\_\_\_ **Vorname:** \_\_\_\_\_

**PLZ, Ort:** \_\_\_\_\_ **Strasse:** \_\_\_\_\_

**Telefon und E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Grösse der Reklame:** \_\_\_\_\_ **Strassenabstand:** \_\_\_\_\_

**Datum Montage:** \_\_\_\_\_ **Datum Demontage:** \_\_\_\_\_

**Parzelle:** GB Nr. \_\_\_\_\_ **Anlass:** \_\_\_\_\_

**Grundeigentümer/in:** \_\_\_\_\_

**Grundeigentümer/in einverstanden:**  JA  NEIN

**Datum /**  
**Unterschrift Gesuchsteller/in:** \_\_\_\_\_

**Beilage:**

- *Situationsplan mit Markierung zum gewünschten Standort*
- *Visualisierung der Reklame*

Wird durch die Gemeindeverwaltung ausgefüllt:

Die Bewilligung wird erteilt:  JA  NEIN

**Auflagen:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Die Gebühr von **CHF** \_\_\_\_\_ **ist innerhalb von 30 Tagen** nach Bewilligungsdatum mit beiliegendem Einzahlungsschein zu überweisen.

Ramsen, \_\_\_\_\_

**NAMENS DES GEMEINDERATES**

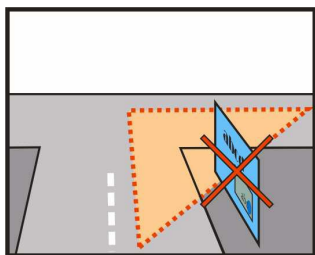
\_\_\_\_\_  
Tiefbaureferent

## Merkblatt über die Standorte von Strassenreklamen

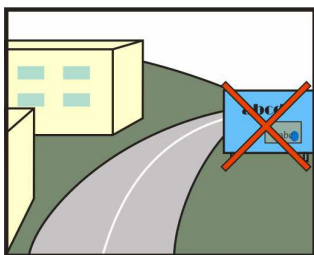
Die Handhabung von Strassenreklamen ist in den Art. 95 ff der eidg. Signalisationsverordnung (SSV) geregelt. Gemäss Art. 96 SSV sind Strassenreklamen untersagt, wenn sie die Verkehrssicherheit beeinträchtigen können. Eine derartige Beeinträchtigung ist in den nachfolgend dargestellten Fällen gegeben. Die Aufzählung in Art. 96 SSV und die nachfolgende Darstellung möglicher Fälle sind nicht abschliessend.

Das Anbringen und Ändern von Strassenreklamen bedarf einer Bewilligung der zuständigen Gemeindebehörde. Bei Strassenreklamen im Bereich von Kantonsstrassen unterbreitet Sie das Gesuch Tiefbau Schaffhausen zur Stellungnahme.

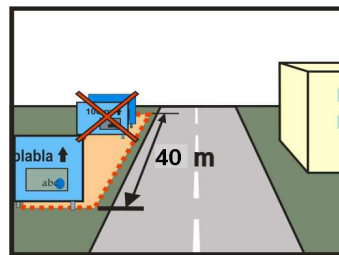
### Unerlaubte Standorte von Strassenreklamen



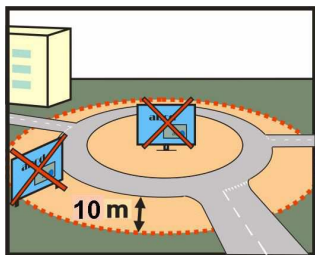
In Sichtzonen  
(VSS-Norm 40 273a)



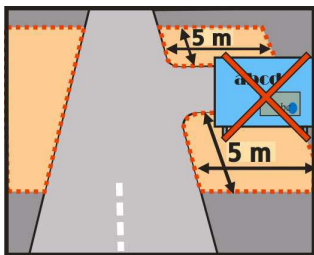
Bei Kurven, Kuppen  
und Engpässen



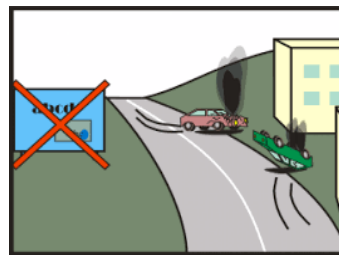
In dichter Folge



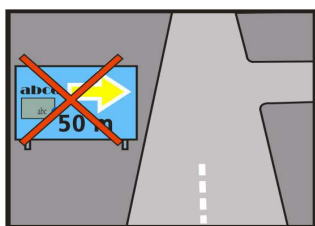
Bei Kreiseln



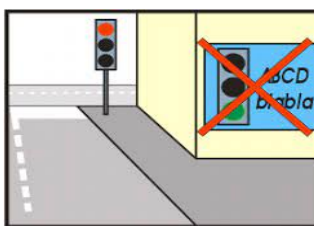
Bei Verzweigungen  
(ausserorts 10m)



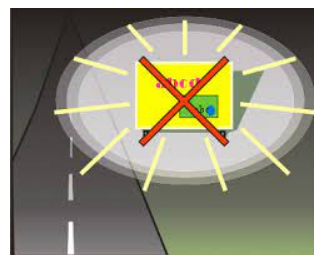
An Unfallschwerpunkten



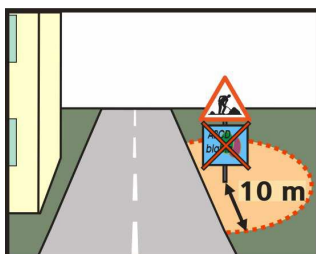
Als Wegweiser



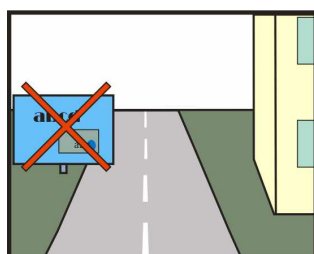
Mögliche Verwechslung  
mit Signalen



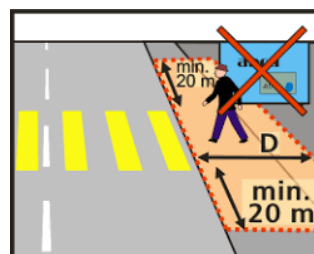
Reflektierende, blendende, wechselnde, durch Lichteffekte wirkende, bewegte und projizierte Reklamen sowie jegliche Art von Displays



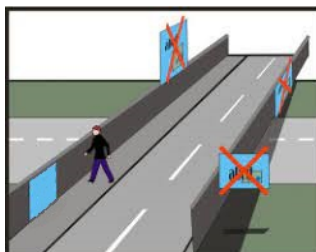
An Signalen oder in unmittelbarer Nähe (ausserorts 20 m)



Eindringen in das Lichtraumprofil



Bei Fussgängerstreifen



Bei Brücken sind Reklamen nur parallel zur Brücke und nicht höher als die Brüstung zulässig. Reklamen sind nur auf der Innenseite des Geländers erlaubt.

## Strassenabstände der Strassenreklamen

Folgende Strassenabstände müssen zudem zwingend eingehalten werden:

Reklamefläche  
bis 7 m<sup>2</sup>  
7 bis 14 m<sup>2</sup>  
über 14 m<sup>2</sup>

Mindestabstand Fahrbahnrand  
2.0 m (innerorts) / 3.0 m (ausserorts)  
3.0 m (innerorts) / 6.0 m (ausserorts)  
10.0 m (innerorts) / 10.0 m (ausserorts)

Zusätzlich muss zum Trottoir ein Abstand von mindestens 0.5 m eingehalten werden.